

Городской округ Ханты-Мансийск  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
«Центр развития ребенка - детский сад № 15 «Страна чудес»  
(МБДОУ «ЦРР - детский сад № 15 «Страна чудес»)

**ПРИНЯТО:**  
решением Педагогического совета  
МБДОУ «ЦРР - детский сад № 15  
«Страна чудес»  
Протокол № 4 от 30.05.2023

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Заведующий МБДОУ  
«ЦРР - детский сад № 15 «Страна чудес»  
В.В. Куклина  
Приказ № 131 от 30.05.2023

**Дополнительная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Экономическое воспитание дошкольников»**

Возраст обучающихся: 5-6 лет  
Срок реализации: 1 год (36 часов)

Автор – составитель:  
Кожемяко Ольга Владимировна  
старший воспитатель

**Содержание**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Пояснительная записка                         | 3  |
| Учебный план                                  | 5  |
| Содержание Программы                          | 6  |
| Методическое обеспечение Программы            | 13 |
| Система контроля результативности Программы   | 14 |
| Материально-техническое обеспечение Программы | 15 |
| Информационные источники                      | 16 |
| Календарный учебный график                    | 16 |
| Приложения                                    | 18 |

### Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Экономическое воспитание дошкольников» (далее – Программа) ориентирована на обучение обучающихся дошкольного возраста (5-6 лет) азам экономики, формирования у них экономических представлений и экономического сознания.

При разработке Программы учитывались следующие нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 2 Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (раздел VI. «Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации №882, Министерства просвещения Российской Федерации №391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 № ДГ-245/046 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Уставные и локальные акты организации.

Программа базируется на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5–7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности для старших дошкольников». Авторы программы: Шатова А.Д., Аксенова Ю.А., Кириллов И.Л., Давыдова В.Е., Мищенко И.С.

**Актуальность** Программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. В процессе обучения обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания. Более того, усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания. Важность решения этой проблемы определена Стратегией социально-экономического развития Югры до 2030 года, социального заказа общества и ориентирование на удовлетворение образовательных потребностей детей и родителей.

**Направленность:** социально-гуманитарная.

**Уровень:** стартовый.

**Новизна** Программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Решение проблемы экономического воспитания в дошкольном возрасте видится, прежде всего, в русле совершенствования нравственного воспитания в целом, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку.

**Отличительной особенностью** Программы является то, что она приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам. Учитывая то, что у дошкольников преобладает наглядно-образное мышление и основной вид деятельности – игра, игровая деятельность становится основным средством экономического воспитания.

**Адресат Программы:** обучающиеся старшего дошкольного возраста (5-6 лет).

**Цель Программы** – помочь обучающимся войти в социально - экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

**Задачи Программы:**

*обучающие:*

- формировать начальные представления и понятия «труд - продукт - деньги», «стоимость продукта в зависимости от его качества»;

- учить детей рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;

*развивающие:*

- развивать творческие и специальные способности детей, оперативное и логическое мышление, память, внимание, наблюдательность, способность к самостоятельному принятию решений;

- формировать умение понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);

- способствовать активизации мыслительной деятельности дошкольника;

*воспитательные:*

- способствовать формированию таких личностных качеств, как уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги;

- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем - щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

**Условия реализации:** Программа основана на игровом методе с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников. Процесс обучения построен максимально наглядным, доступным, предметным, эмоционально-насыщенным, интересным и желанным.

**Срок реализации:** 1 год обучения – 36 академических часов. Обучение осуществляется подгруппами 1 раз в неделю во второй половине дня в очной форме. Продолжительность академического часа – 25 минут. Группа комплектуется в начале учебного года, с возможностью зачисления в течение года.

**Кадровое обеспечение Программы** предполагает наличие у педагога высшего/среднего педагогического образования, или среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (педагогическое). Особых тре-

бований к профессиональной категории педагога не предъявляется. Для реализации занятий по данной Программе необходимо прохождение курсов повышения квалификации по профилю Программы.

### ***Планируемые результаты освоения Программы***

Планируемые результаты освоения Программы представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования, которые представляют собой социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования.

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

***Формой подведения итогов реализации Программы*** предусматривается выдача удостоверения «Юный финансист».

### **Учебный план**

| №<br>п/п | Наименование раздела, темы | Количество часов |        |          | Формы контроля |
|----------|----------------------------|------------------|--------|----------|----------------|
|          |                            | Всего            | Теория | Практика |                |
| 1        | Блок: труд-продукт-товар   | 20               | 14     | 6        | -              |
| 2        | Блок: реклама              | 16               | 10     | 6        | -              |
| Итого    |                            | 36               | 24     | 12       | -              |

## Содержание Программы

Содержание Программы представлено учебно-тематическим планированием.

| Тема занятий                                   | Задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Содержание занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во занятий |          |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|
|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Теория         | Практика |
| Сентябрь                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |          |
| Блок: труд-продукт-товар                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |          |
| У каждого человека должно быть интересное дело | <ul style="list-style-type: none"><li>• воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности</li><li>• воспитание уважения к профессиям близких им людей</li><li>• формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека</li><li>• знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы»</li><li>• формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия;</li><li>• беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек;</li><li>• знакомство детей с понятием «династия»</li></ul>                                                         | 2              |          |
|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• чтение стихотворения С. Михалкова «А что у вас?»;</li><li>• чтение сказки Л.Н. Толстого «Наши пряли, а ваши спали»;</li><li>• обсуждение прочитанного;</li><li>• игра по картинкам «Назови профессию»</li></ul>                                                       | 1              | 1        |
| Октябрь                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |          |
| Почему все взрослые работают                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• закрепление понятия «профессия»</li><li>• воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности</li><li>• воспитание уважения к профессиям близких им людей</li><li>• расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции</li><li>• развивать воображение, смекалку, сообразительность</li><li>• знакомство с экономическими кате-</li></ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• беседа о необходимости трудиться;</li><li>• знакомство с понятием «брак товара»;</li><li>• знакомство с профессиями, у которых результат труда не так нагляден (учитель, писатель, воспитатель, милиционер);</li><li>• игра «кто больше назовет профессий»;</li></ul> | 1              |          |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|                                          | <p>горяими: «труд», «качество», «умелость»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование социально-нравственных качеств: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку</li> </ul>                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение РНС «Царевна-лягушка»;</li> <li>• беседа по сказке</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 |  |
|                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится</li> <li>• знакомство с экономическими категориями: «труд», «деньги»</li> <li>• воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение грузинской сказки «Заработанный рубль»;</li> <li>• беседа по сказке</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           | 1 |  |
| Игровое занятие «Профессии»              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• закрепить знания детей о различных профессиях</li> <li>• расширить знания детей о новых профессиях</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• детям предлагается серия игр: «Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название); «Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых человеку определенной профессии. Задача детей – угадать профессию).</li> </ul> | 1 |  |
| <b>Ноябрь</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |
| Когда продукт труда превращается в товар | <ul style="list-style-type: none"> <li>• знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи</li> <li>• знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль</li> </ul>                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары если бы это был магазин;</li> <li>• обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.);</li> <li>• вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда</li> </ul>                                                                        | 1 |  |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав</li> <li>• формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность</li> </ul>                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
| Когда продукт труда превращается в товар (продолжение) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи</li> <li>• воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав</li> <li>• формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с наглядным пособием «как пришли к нам игрушки»;</li> <li>• чтение сказки С.Т.Аксакова «Аленький цветочек», обсуждение прочитанного</li> </ul>                                                                                                                                                                |   | 1 |
| Ценность и украшение товара – его качество             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену</li> <li>• формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой</li> <li>• знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка</li> <li>• воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества);</li> <li>• беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях</li> <li>• чтение стихотворения К.И.Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбегала от Федоры?);</li> </ul> | 1 |   |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение РНС «Вкусный хлеб»</li> <li>• чтение РНС «По копейке блеска»;</li> <li>• обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств</li> </ul>                                                                                                                     | 1 |   |
| Декабрь                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
| В гостях у сказки                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой</li> <li>• знакомство с экономическими</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т. Поповой и др.;</li> <li>«Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»;</li> <li>• после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме:</li> </ul>                                                                                    | 1 |   |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                               | категориями: качество, цена, продажа, ярмарка<br>• воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени                                                                                                        | ярмарка                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
| Менеджер – интересная профессия               | • знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера<br>• воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда                                                                                    | • рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей                                                                                                                                                | 1 |   |
| Менеджер – интересная профессия (продолжение) | • закрепить знания о профессии «менеджер»<br>• воспитание интереса к данной профессии, уважение к людям данной профессии                                                                                                                                          | • беседа с детьми, уточнение полученной ранее информации;<br>• сюжетно-дидактическая игра «Хлебозавод»;<br>• вспоминаем пословицы и поговорки о труде                                                                                 | 1 |   |
| Игровое занятие                               | • уточнить использование данных продуктов<br>• подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения<br>• закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий                                                       | • игра «Где пригодится» (соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся), «Кто что производит» (соединить стрелочкой, кто что производит), «кому что нужно» (разложить карточки в соответствии с профессией человека) |   | 1 |
| <b>Январь</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
| Сколько заработал – столько купил             | • учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, уметь соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации<br>• развитие творчества<br>• активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата | • художественная деятельность: рисование, аппликация на тему «Гель», «Жостово», «Дымковская игрушка»                                                                                                                                  |   | 1 |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   | • купля-продажа своего товара с участием гостей (работники детского сада)                                                                                                                                                             |   | 1 |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   | • путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками;<br>• обсуждение покупок                                                                                                                                       | 1 |   |
| Игровое занятие                               | • познакомить детей с многообразием потреб-                                                                                                                                                                                                                       | • игра «Хочу и надо» - определить к какому понятию «хочу»                                                                                                                                                                             |   | 1 |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |   |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|                                                    | ностей<br>и ограниченными<br>возможностями<br>• научить определять<br>разницу между «хочу» и<br>«надо»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | или «надо», - относится изобра-<br>женный на картонке предмет и<br>приклеить картинку на соответ-<br>ствующее панно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |   |
|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Итого по блоку                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 14 | 6 |
| <b>Блок: реклама</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |   |
| <b>Февраль</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |   |
| Что такое ре-<br>клама<br>(блок из 4 за-<br>нятий) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте про-<br/>дажи</li> <li>• воспитывать интерес к рекламе, рекламной де-<br/>ятельности</li> <li>• расширить представ-<br/>ления о<br/>рекламе как информа-<br/>ции,<br/>содержащей привлека-<br/>тельное<br/>сообщение для покупа-<br/>телей</li> <li>• экономические кате-<br/>гории: реклама,<br/>привлекательность</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассматривание рекламных га-<br/>зет, их ярких иллюстраций;</li> <li>• чтение детям рекламных тек-<br/>стов, рассказ воспитателя об осо-<br/>бенностях содержания<br/>этих текстов (положительная<br/>оценка достоинств товара, при-<br/>зыв приобрести товар, адрес, где<br/>его можно купить);</li> <li>• чтение отрывка из книги Э.<br/>Успенского «Бизнес крокодила<br/>Гены» о рекламе</li> </ul> | 1  |   |
|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассматривание нового вида<br/>рекламы – рекламных буклетов,<br/>красочных рекламных листков,<br/>заранее заготовленных воспита-<br/>телем;</li> <li>• рассказ детей о запомнившейся<br/>рекламе, где узнали о ней;</li> <li>• вспоминаем, с каким видом ре-<br/>кламы познакомились на преды-<br/>дущем занятии</li> </ul>                                                                            | 1  |   |
|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение РНС «Лиса и козел»,<br/>обсуждение сказки, ответы детей<br/>на вопросы воспитателя, выделе-<br/>ние социально-нравственных ка-<br/>честв – хитрость;</li> <li>• чтение РНС «Лиса и козел»,<br/>обсуждение сказки, ответы детей<br/>на вопросы воспитателя, выделе-<br/>ние социально-нравственных ка-<br/>честв – хитрость, доверчивость</li> </ul>                                             | 1  |   |
|                                                    | • закрепление понятия<br>«реклама»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассказ детей о видах рекламы;</li> <li>• подбор материала к теме из<br/>книги Э. Успенского «Бизнес<br/>крокодила Гены»</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                    |    | 1 |
| <b>Март</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |   |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Реклама в сказках         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• уточнить представление о назначении рекламы</li> <li>• развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой</li> <li>• развивать способность критически оценивать рекламу</li> <li>• экономические категории: реклама, выгода</li> <li>• формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т. Поповой «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»;</li> <li>• после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама</li> </ul>                                                                                                                          | 1 |   |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение сказок братьев Grimm «Три счастливца» и Г.-Х. Андерсена «Новое платье короля»;</li> <li>• обсуждение прочитанного, ответы детей на вопросы воспитателя</li> </ul>                                                                                                                                                                     | 1 |   |
| Кто делает рекламу?       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• закрепление понятия «реклама»</li> <li>• знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство»</li> <li>• воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности</li> <li>• экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы;</li> <li>• чтение стихотворения С. Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном;</li> <li>• рассматривание детьми рекламных листов и буклетов</li> </ul>                                                                                       | 1 |   |
| Распространители рекламы  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу</li> <li>• осознание смысла соблюдения чистоты и порядка</li> </ul>                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. Дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей;</li> <li>• задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листов.</li> </ul> |   | 1 |
| <b>Апрель</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
| Сказочный рекламный агент | <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать представление о профессии рекламного агента</li> <li>• экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет</li> <li>• формировать положи-</li> </ul>                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение и беседа с детьми по сказке Ш. Перро «Кот в сапогах»</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 |   |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|                                                     | тельное отношение к смекалке, расчетливости                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |   |
| Работа с рекламными буклетами (детского содержания) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• знакомство с понятием «Реклама товаров для детей»</li> <li>• формируем представление о целесообразности покупки</li> <li>• экономические категории: рекламодаделец, реклама, выгода</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листов и буклетов;</li> <li>• чтение неоконченного рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...», придумывание конца рассказа</li> </ul>                                           | 1  |   |
| Если бы у меня было собственное дело                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• уточнение смысла предназначения рекламы</li> <li>• развитие творческого воображения у детей</li> </ul>                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия);</li> <li>• пробуем придумать рекламу своего предприятия;</li> <li>• задание на дом придумать рекламу вместе с родителями</li> </ul> | 1  |   |
| Играем в рекламу                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением –реклама</li> <li>• закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д.</li> <li>• учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение стихотворения Э. Успенского «Реклама»;</li> <li>• рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями. Показ и «зачитывание» своей рекламы детьми</li> </ul>                                                                |    | 1 |
| <b>Май</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |   |
| Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие воображения, творчества детей</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• чтение стихотворения А. Беспаловой «Реклама»;</li> <li>• дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)</li> </ul>                                                     | 1  | 1 |
| Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе</li> <li>• выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы</li> </ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• путешествие ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога</li> </ul>                                                                                             |    | 2 |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Итого по блоку                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10 | 6 |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Итого за год обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                   | 24 | 6 |

## **Методическое обеспечение Программы**

Для реализации Программы разработано методическое обеспечение:

- учебно-тематическое планирование по формированию элементарных экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;
- беседы, включающие в себя чтение и обсуждение с детьми небольшого литературного произведения, игры, ситуативные задачи, рассматривание дидактического материала, а также использование в практической части различных видов художественной деятельности рисования, аппликации, лепки;
- блок дидактических игр, направленных на умение решать проблемные ситуации;
- блок занятий, направленный на приобретение элементарных экономических знаний;
- перспективный план по взаимодействию с семьей.

Основными формами организации деятельности детей по экономическому воспитанию являются:

- проведение бесед, создание проблемно-игровых, проблемно-практических, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих решать экономические задачи;
- создание обогащенной развивающей среды в группах;
- совместные с детьми размышления на темы: «Что такое экономика?», «Что мы знаем об экономике?», «Что хотим узнать?», «Как мы будем это узнавать?»;
- информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и семье;
- включение детей в социоиговые ситуации;
- участие родителей в работе по экономическому воспитанию детей в дошкольном учреждении (экономические ярмарки, праздники, конкурсы, выставки);
- дидактические игры: «Веселые повара», «Придумай рекламу», «В доме зарплата», «Береги все, что нас окружает», «Накорми животных», «Детки с чьей ветки?», «Что из чего изготовлено», «Подбери витрины магазинов», «На необитаемом острове» и т.п.;
- организация и проведение сюжетно ролевых игр «Магазин», «Банк», «Кафе», «Супермаркет» и т.д.;
- подборка пословиц и поговорок;
- сюжетно-дидактические игры, моделирующие жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции «Обмен», «Маленькие покупки», «Маршруты товаров», «Что быстрее купят?» и т.д. (Приложение 2).

## **Система контроля результативности Программы**

Реализация Программы предполагает оценку индивидуального развития детей. Такая оценка производится педагогом в рамках педагогической диагностики (оценки индивидуального развития дошкольников, связанной с оценкой эффективности педагогических действий и лежащей в основе их дальнейшего планирования).

Для определения у детей старшего дошкольного возраста уровней финансовой грамотности разработана диагностика на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточных аттестаций и итоговой аттестации воспитанников.

Педагог в ходе своей работы выстраивает индивидуальную траекторию развития каждого ребенка на основе аутентичной оценки.

Во-первых, она строится в основном на анализе реального поведения ребенка, а не на результате выполнения специальных заданий. Информация фиксируется посредством прямого наблюдения за поведением ребенка. Результаты наблюдения педагог получает в

естественной среде (в игровых ситуациях, в ходе режимных моментов, на занятиях при наблюдении).

Во-вторых, аутентичные оценки дают педагоги, работающие на конкретной возрастной группе. Они проводят с детьми много времени, хорошо знают их поведение.

Педагогическая диагностика проводится в ходе наблюдений за активностью детей в спонтанной и специально организованной деятельности.

Инструментарий для педагогической диагностики – карты наблюдений детского развития, позволяющие фиксировать индивидуальную динамику и перспективы развития каждого ребенка в ходе:

- коммуникации со сверстниками и взрослыми (как меняются способы установления и поддержания контакта, принятия совместных решений, разрешения конфликтов, лидерства и пр.);
- игровой деятельности;
- познавательной деятельности (как идет развитие детских способностей, познавательной активности);
- проектной деятельности (как идет развитие детской инициативности, ответственности и автономии, как развивается умение планировать и организовывать свою деятельность);
- художественной деятельности;
- физического развития.

Результаты педагогической диагностики могут использоваться исключительно для решения следующих образовательных задач:

- индивидуализации образования (в том числе поддержки ребенка, построения его образовательной траектории или профессиональной
- коррекции особенностей его развития);
- оптимизации работы с группой детей.

В ходе образовательной деятельности педагоги создают диагностические ситуации, чтобы оценить индивидуальную динамику детей и скорректировать свои действия.

*Система контроля и педагогический мониторинг и представлен в Приложении 1 данной Программы.*

### **Материально-техническое обеспечение Программы**

Материально-техническое обеспечение Программы соответствует санитарным нормам, правилам пожарной безопасности, санитарно-гигиеническим правилам, возрастным и индивидуальным особенностям детей.

Реализация Программы может осуществляться в групповой ячейке, компьютерном и музыкальном зале.

Подбор материально-технического обеспечения определяется задачами Программы и включает в себя:

*К теме «Труд-продукт-товар»*

1. Пособия «Назови профессию», «Профессии», «Как товар приходит к человеку» и т.п.

2. Посуда, книги разного качества (сорта).

3. Демонстрационные пособия «Гель», «Жестово», «Дымковская игрушка».

4. Мелкие игрушки из киндерсюрпризов (для магазина детских товаров).

5. Канцелярские товары (для магазина канцелярии).

6. Ценники.

7. Книга для детей «Профессии» Безруких М.Н., Филипповой Т.А.

*К теме «Реклама»*

1. Рекламные газеты «Клиент», «Экстра-М» и др.

2. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления и т.п.

3. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей
  4. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): «Супермаркет», «Автосалон», «Продукты», «Путешествия».
  5. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др. 5. Кошельки, сумочки величиной с образец «денег», которые используются для игр и занятий.
  6. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп. (примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).
  7. «Портреты» членов семьи.
- Количество игрового и дидактического оборудования, рассчитано на группу обучающихся, используется в соответствии с задачами образовательной деятельности.

Формирование финансовой грамотности у обучающихся предполагает использование следующих электронных ресурсов:

1. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»: Электронный ресурс: [https://fincult.info/upload/iblock/dc5/economich\\_vospitanie\\_doshkolnikov\\_02.pdf](https://fincult.info/upload/iblock/dc5/economich_vospitanie_doshkolnikov_02.pdf)
2. Иванова, Н. Г. Что такое «экономика»? Проект для детей старшего дошкольного возраста / Н. Г. Иванова // Дошкольное воспитание. - 2000, - №2. - С.12-14. - Электронный ресурс: <http://dis.konflib.ru/metodichki-ekonomika/30001040-5-1-aktualnost-problemi-ekonomicheskogo-vospitaniya-soderzhanie-ekonomicheskogo-vospitaniya-doshkolnikov-a-formirovanie-pre.php>
3. Курак, Е.А. Экономическое воспитание дошкольников: Примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий. - М.:ТЦ Сфера, 2002.-80 с. - Электронный ресурс: [http://krutobook.site/e\\_kurak\\_ekonomich\\_vospitanie\\_doshkolj\\_primernaya\\_programma\\_perspektivnoe\\_planirovanie\\_konspekti\\_zanyatiy\\_V3CCI/](http://krutobook.site/e_kurak_ekonomich_vospitanie_doshkolj_primernaya_programma_perspektivnoe_planirovanie_konspekti_zanyatiy_V3CCI/)
4. Фенько, А. Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации / А. Б. Фенько // Вопросы психологии. - 2000. - № 2. - С.46-52. - Электронный ресурс: <https://hr-portal.ru/article/deti-i-dengi-osobennosti-ekonomicheskoy-socializacii>
5. Галкина, Л. Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: учеб. пособие / Л. Н. Галкина. - Челябинск, 2006. - 98 с. - Электронный ресурс: <http://elilib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/700/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202015%20.pdf>
6. Т.Г., Ханова «Экономическое воспитание в дошкольном возрасте». Статья Журнал «Государственный советник» - 2018г.: <https://gossovetnik.files.wordpress.com/2018/03/180401.pdf>

### Информационные источники

1. Безруких, М.Н. Профессии. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.Н. Безруких, Т.А. Филиппова. - М.: Ювента, 2001. - 67 с.
2. Буре, Р.С. Дружные ребята. Р.С. Буре. - СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2019. - 123 с.
3. Казакова, Н.В. Мы любим рекламу // Обруч. 1999. №1. С. 29-31.

4. Козлова, С.А. Мой мир: приобщение ребенка к социальному миру: учебное пособие / С.А. Козлова. – М.: АРКТИ, 2000. – 84 с.
5. Козлова, С.А. Я - человек: Авторская программа. С.А. Козлова. – М., «Просвещение», 2005. – 141 с.
6. Курак, Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. Е.А. Курак. М.: ЦЕНТРМАГ, 2012. – 140 с.
7. Козлова, С.А. Нравственно-трудовое воспитание дошкольников: учебное пособие. под ред. С.А. Козловой. – М.: АРКТИ, 2004. – 96 с.
8. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. А.А. Смоленцева. – СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2021. – 143 с.
9. Смоленцева, А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. А.А. Смоленцева. – СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2009. – 86 с.
10. Шатова, А.Д. Деньги. Маленькая энциклопедия для дошкольников. А.Д. Шатова. – М.: Ювента, 2022. – 96 с.
11. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. А.Д. Шатова. – М.: Ювента, 2003. – 192 с.
12. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику: Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. А.Д. Шатова. – М.: «Вентана-Граф», 2015. – 176 с.
13. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа. А.Д. Шатова. – М.: «Вентана-Граф», 2015. – 48 с.
14. Шатов, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: учебное пособие. А.Д. Шатова. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 256 с.

### Календарный учебный график

| №<br>п/п                 | Число      |      | Время<br>проведения<br>занятия | Форма<br>занятия | Кол-во<br>часов | Тема занятия                                              | Место<br>проведения | Форма кон-<br>троля |
|--------------------------|------------|------|--------------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
|                          | план       | факт |                                |                  |                 |                                                           |                     |                     |
| Блок: труд-продукт-товар |            |      |                                |                  |                 |                                                           |                     |                     |
| 1.                       | 06.09.2023 |      | 16.30                          | Б*               | 1               | У каждого человека должно быть интересное дело            | группа              | опрос               |
| 2.                       | 13.09.2023 |      | 16.30                          | Б*               | 1               | У каждого человека должно быть интересное дело            | группа              | опрос               |
| 3.                       | 20.09.2023 |      | 16.30                          | ПС*              | 1               | У каждого человека должно быть интересное дело            | группа              | наблюдение          |
| 4.                       | 27.09.2023 |      | 16.30                          | СРИ*             | 1               | У каждого человека должно быть интересное дело            | группа              | наблюдение          |
| 5.                       | 04.10.2023 |      | 16.30                          | Б*               | 1               | Почему все взрослые работают?                             | группа              | опрос               |
| 6.                       | 11.10.2023 |      | 16.30                          | ИП*              | 1               | Почему все взрослые работают?                             | группа              | наблюдение          |
| 7.                       | 18.10.2023 |      | 16.30                          | ПС*              | 1               | Почему все взрослые работают?                             | группа              | тест                |
| 8.                       | 25.10.2023 |      | 16.30                          | СРИ*             | 1               | Профессии                                                 | группа              | наблюдение          |
| 9.                       | 01.11.2023 |      | 16.30                          | Э*               | 1               | Когда продукт труда превращается в товар                  | группа              | наблюдение          |
| 10.                      | 08.11.2023 |      | 16.30                          | Б*               | 1               | Когда продукт труда превращается в товар<br>(продолжение) | группа              | опрос               |
| 11.                      | 15.11.2023 |      | 16.30                          | Э*               | 1               | Ценность и украшение товара – его качество                | ИЗОстудия           | наблюдение          |
| 12.                      | 22.11.2023 |      | 16.30                          | СРИ*             | 1               | Ценность и украшение товара – его качество                | группа              | наблюдение          |
| 13.                      | 29.11.2023 |      | 16.30                          | ДИ*              | 1               | В гостях у сказки                                         | группа              | наблюдение          |
| 14.                      | 06.12.2023 |      | 16.30                          | Б*               | 1               | Менеджер – интересная профессия                           | группа              | опрос               |
| 15.                      | 13.12.2023 |      | 16.30                          | Б*               | 1               | Менеджер – интересная профессия (продолжение)             | группа              | опрос               |
| 16.                      | 20.12.2023 |      | 16.30                          | ДИ*              | 1               | Игровое занятие                                           | группа              | тест                |
| 17.                      | 27.12.2023 |      | 16.30                          | ТЗ*              | 1               | Сколько заработал – столько купил                         | ИЗОстудия           | продукт             |
| 18.                      | 17.01.2024 |      | 16.30                          | ИП*              | 1               | Сколько заработал – столько купил                         | группа              | наблюдение          |
| 19.                      | 24.01.2024 |      | 16.30                          | ПС*              | 1               | Сколько заработал – столько купил                         | группа              | тест                |
| 20.                      | 31.01.2024 |      | 16.30                          | СРИ*             | 1               | «Хочу и надо»                                             | группа              | наблюдение          |
| Блок: реклама            |            |      |                                |                  |                 |                                                           |                     |                     |
| 21.                      | 31.01.2024 |      | 16.30                          | Б*               | 1               | Что такое реклама                                         | группа              | опрос               |
| 22.                      | 07.02.2024 |      | 16.30                          | ИП*              | 1               | Что такое реклама                                         | группа              | наблюдение          |
| 23.                      | 14.02.2024 |      | 16.30                          | ЧХЛ*             | 1               | Что такое реклама                                         | группа              | наблюдение          |
| 24.                      | 21.02.2024 |      | 16.30                          | СРИ*             | 1               | Что такое реклама                                         | группа              | наблюдение          |
| 25.                      | 28.02.2024 |      | 16.30                          | ЧХЛ*             | 1               | Реклама в сказках                                         | группа              |                     |
| 26.                      | 13.03.2024 |      | 16.30                          | ЧХЛ*             | 1               | Реклама в сказках                                         | группа              | тест                |
| 27.                      | 20.03.2024 |      | 16.30                          | Б*               | 1               | Кто делает рекламу?                                       | группа              | опрос               |

|     |            |  |       |      |   |                                             |           |            |
|-----|------------|--|-------|------|---|---------------------------------------------|-----------|------------|
| 28. | 27.03.2024 |  | 16.30 | И*   | 1 | Распространение рекламы                     | группа    | наблюдение |
| 29. | 03.04.2024 |  | 16.30 | ЧХЛ* | 1 | Сказочный рекламный агент                   | группа    | наблюдение |
| 30. | 10.04.2024 |  | 16.30 | ЧХЛ* | 1 | Работа с рекламными буклетами               | группа    | наблюдение |
| 31. | 17.04.2024 |  | 16.30 | ТЗ*  | 1 | Если бы у меня было собственное дело        | группа    | продукт    |
| 32. | 24.04.2024 |  | 16.30 | СРИ* | 1 | Играем в рекламу                            | ИЗОстудия | наблюдение |
| 33. | 08.05.2024 |  | 16.30 | КВН* | 1 | Играем в рекламу (продолжение 1)            | группа    | наблюдение |
| 34. | 15.05.2024 |  | 16.30 | ТЗ*  | 1 | Играем в рекламу (продолжение 2)            | ИЗОстудия | продукт    |
| 35. | 22.05.2024 |  | 16.30 | ИП*  | 1 | «Прогулка по сказочному лесу»               | группа    | наблюдение |
| 36. | 29.05.2024 |  | 16.30 | ТЗ*  | 1 | «Прогулка по сказочному лесу» (продолжение) | ИЗОстудия | продукт    |

Б\* – беседа

ДИ\* – игра

ИП\* – игра-путешествие

СРИ\* – сюжетно-ролевая игра

ПС\* – проблемная ситуация

Э\* – экскурсия

ТЗ\* – творческое задание

ЧХЛ\* – чтение художественной литературы

### Система контроля результативности Программы

| Виды контроля | Время проведения контроля     | Цель проведения контроля                                         | Формы и средства выявления результата                                                                                                                                    | Формы фиксации и предъявления результата                                           |
|---------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Первичный     | Сентябрь                      | Определение уровня развития основ финансовой грамотности         | Формы выявления результата:<br>– индивидуальная;<br>– подгрупповая.<br>Средства выявления результата:<br>– наблюдение;<br>– игра;<br>– проблемная ситуация;<br>– беседа. | Карта наблюдения индивидуального развития                                          |
| Текущий       | В течение всего учебного года | Определение готовности обучающихся к восприятию нового материала |                                                                                                                                                                          | Карта наблюдения индивидуального развития                                          |
| Итоговый      | Май                           | Определение степени усвоения обучающимися Программы              |                                                                                                                                                                          | Диагностический протокол индивидуального развития, удостоверение «Юный финансист». |

### Уровень освоения программы

Низкий – ребёнок не проявляет инициативы при планировании своей деятельности, не знает профессии, не имеет представление о деятельности людей некоторых профессий. Отсутствует творческий потенциал. Ребёнок не имеет представление, что такое семейный бюджет. Не ориентируется в экономических понятиях и терминах. Отсутствует системное видение окружающего мира.

Средний – ребёнок ориентируется и имеет представление с помощью воспитателя о профессиях и содержании их труда, о семейном бюджете. С помощью воспитателя разбирается в экономических понятиях и терминах.

Высокий – ребёнок активно использует знания о профессиях их связях и отношениях, чётко выделяет, что такое семейный бюджет. Имеет чёткое представление о труде людей, о продукте и товаре. С уважением относится к труду людей. Проявляет творческий потенциал.

### Памятка для родителей

Предлагаем несколько советов по построению взаимоотношений с Вашим ребенком в финансовой сфере, которые позволят ему впоследствии ощущать себя максимально комфортно при взаимодействии с деньгами.

#### 1. Выдавайте детям карманные деньги.

Для формирования основ финансовой грамотности нужна развивающая среда. Важно, чтобы у ребенка были свои собственные деньги, которые он может тратить по собственному усмотрению. Только на своём опыте управления деньгами ребенок сможет научиться эффективно их тратить, сохранять и вкладывать.

#### 2. Договоритесь с ребенком о размере и периоде выдачи карманных денег.

Карманные деньги являются предметом для обсуждения с ребенком. Необходимо в общении с ребенком рассказать о его новых правах и возможностях. Определите вместе с ребенком период, в который вы будете выделять определенную сумму карманных денег (один раз в неделю, по субботам и т.д.).

#### 3. Не нужно платить ребенку за помощь по дому и не лишайте карманных денег в качестве наказания.

В формировании основ финансовой грамотности ребенка основным инструментом являются именно карманные деньги, а не доступ к ним. Поэтому очень важно придерживаться достигнутых с ребенком договоренностей по периоду и объему денежных средств, которые он получает. Стоит воздержаться от использования их в качестве элемента мотивации или демотивации.

#### 4. Не увлекайтесь контролем расходов.

Предоставленные карманные деньги ребенку дают возможность научиться в реальной и при этом безопасной ситуации самому принимать решения по поводу своих финансовых средств. Поэтому не нужно увлекаться тотальным контролем за его расходами, позволяя ребенку самому находить решения и обращаться к вам за помощью. Полезно время от времени разбирать расходы ребенка, особенно если у него не получается самостоятельно их контролировать. В таком случае можно обсудить с ребенком причину такой ситуации и предложить выдавать деньги меньшими суммами на меньшие периоды — чем меньше период, тем проще контролировать траты.

#### 5. Расскажите ребенку, для чего нужна копилка.

Обсудите с ребенком суть копилки. Расскажите ребенку как можно накопить денежные средства с помощью копилки. Обсудите с ребенком что бы он хотел приобрести на накопленные деньги. Это может быть: игрушка, смартфон, конструктор Lego или любая другая интересующая ребенка вещь. Составьте вместе с ребенком график накоплений. Спустя несколько недель обсудите успехи вашего мероприятия, или неудачи.

6. Договоритесь о помощи при крупной покупке.

Копить на важную вещь для ребенка нужно долгое время, и чтобы стимулировать ребенка к поставленной цели, необходимо договориться с ним о том что накопив какую то часть 30-50% от необходимой суммы вы добавите недостающую часть и он сможет купить то что было запланировано.

7. Включите в карманные деньги часть расходов.

Последующим шагом можно ввести оплату текущих расходов на ребенка в его личные руки. За некоторые статьи расходов ребенок может отвечать самостоятельно, в зависимости от возраста это могут быть: подарки родителям и братьям, одежда, питание в школе, оплата за интернет, и т.д.. Со временем перечень расходов станет увеличиваться до тех пор, пока расходы ребенка не попадут в его зону ответственности.

8. Помогите ребенку контролировать расходы.

Расскажите ребенку о понятии контроля над расходами. Наглядно продемонстрируйте, каким образом у него будет оставаться больше свободных денег, если он будет контролировать свои расходы. Подумайте вместе над тем, какую статью расходов можно уменьшить, и как конкретно это сделать (мобильная связь, транспорт, еда вне дома и т.д.).

9. Будьте примером.

Лучшим примером по финансовой грамотности ребенка в первую очередь являются родители, то, как они ведут семейный бюджет. Все чему вы будете учить своего ребенка теоретически, нужно подкреплять и практически, а именно быть примером для подражания.

**Вопросы для анкетирования родителей:**

1. Как Вы думаете, имеет ли ваш ребенок представление об экономике?

А) да

Б) нет

В) не знаю

2. Как Вы думаете, стоит ли формировать экономические представления в дошкольном возрасте?

А) да

Б) нет

В) не знаю

3. Спрашивает ли Ваш ребенок, откуда у Вас деньги?

А) да

Б) нет

В) иногда

4. Покупаете ли Вы своему ребенку, что он хочет?

А) да

Б) нет

В) иногда

5. Понимает ли Ваш ребенок отказ, при покупке чего – либо, в целях экономить семейный бюджет?

А) да

Б) нет

В) иногда

6. Ведете ли Вы беседу на темы деньги?

А) да

Б) нет

В) иногда

7. Поощряете ли Вы труд вашего ребенка?

А) да

Б) нет

В) иногда

8. У Вашего ребенка есть копилка?

А) да

Б) нет

9. Хотите ли Вы, чтобы Ваш ребенок с дошкольного возраста имел первоначальные представления об экономике?

А) да

Б) нет

В) не знаю

Мы установили, следующие уровни отношения родителей по критериям ответов на анкетные вопросы:

высокий уровень – да;

средний уровень – иногда, не знаю;

низкий уровень – нет.

Для оценки результатов анкетирования определены следующие уровни отношения родителей по критериям ответов на вопросы:

высокий уровень – да;

средний уровень – иногда, не знаю;

низкий уровень – нет.

### **Полезные советы родителям по экономическому воспитанию дошкольников**

#### **1. Рассказывайте детям о своей работе.**

Дети не осознают связь между трудом и деньгами, пока не знают, кем работают их родители, каким трудом зарабатывают деньги. Расскажите ребенку о своей работе, обязанностях, которые вам необходимо выполнять. Он с детства должен знать, что такое «зарабатывать на жизнь». Работа должна не только нравиться, она должна обеспечивать достойный уровень жизни.

#### **2. Не скрывайте от детей свое материальное положение.**

Конечно, ребенку нет необходимости вникать во все нюансы семейного бюджета, но он должен знать о материальном положении семьи и уважать, сохраняя в тайне доверенную ему информацию. Так ненавязчиво объясните ребенку, куда тратятся деньги, научите его соизмерять желания с возможностями, мириться с некоторыми ограничениями. Наградой вам будут вопросы сына или дочери «Можем ли мы себе это позволить?», «Не очень ли это дорого?».

#### **3. Не приучайте детей к излишествам.**

Недопустимо, когда ребенок чуть ли не ежедневно получает от вас подарки и ни в чем не знает отказа. Он очень быстро привыкает к этому, его запросы растут. Подумайте о будущем. Научите малыша ограничивать себя.

#### **4. Формируйте у детей разумные потребности.**

Как научить ребенка разумно тратить деньги? Только приучая анализировать свои текущие расходы. Слушая детские «Я хочу», почаще спрашивайте: «А зачем тебе это?» Не пугайтесь, что ребенок иногда расстроится из-за невозможности осуществить желание. Получая все по первому требованию, они перестают ценить и беречь ваши подарки.

#### **5. Учите детей бережливости.**

Не оставляйте без внимания испорченные предметы, сломанные игрушки, разорванные книги. Покажите ребенку, как можно их починить. Если малыш будет видеть вашу заботу о продлении срока службы окружающих его предметов, он научится беречь не только свои, но и чужие вещи. Ваше равнодушие приведет к обратному результату.

#### **6. Помогите детям осознать стоимость вещей.**

С раннего возраста дети должны осознать стоимость вещей, которыми пользуются: игрушек, книг, одежды и т.д. Малыши не должны привыкать к тому, что все, что ломается, автоматически заменяется новым. В каждой вещи ребенок должен видеть ценность, которую кто-то создал своим трудом, а родители подкрепили ее своей работой, т.е. купили на заработанные деньги.

#### **7. Привлекайте детей к работе по дому.**

Маленькие дети с удовольствием помогают по дому. Самое главное, позволить им это! И, конечно, похвалить, хотя детская работа далека от совершенства. Не забывайте, что ребенок может заниматься домашней работой непродолжительное время, поэтому, давая поручение, рассчитывайте его силы. Постепенно у малыша разовьется самодисциплина, и он будет выполнять даже самую неинтересную работу. В противном случае вы вырастите лентяя, не способного даже к самообслуживанию.

#### 8. Дети должны знать цену деньгам.

Для того чтобы дети умели разумно распоряжаться деньгами и уважали труд других людей, необходимо дать им возможность приобрести практический опыт. Хорошо, когда дети знают цену окружающих их вещей. Для этого чаще посылайте ребенка в магазин за покупками. Дайте возможность ему осознать, что за все — продукты, игрушки, книги необходимо расплачиваться деньга, которые родители зарабатывают своим трудом.

Приобщая дошкольника к экономике, мы помогаем ему стать самостоятельным, успешным, учим ценить свой труд и труд других людей, отличать истинные ценности от мнимых!